

人员 6.2 万人，城镇失业人口 1 193 人。农村居民人均纯收入 2 015 元^[2]。共有 9 104 户、46 779 人处于贫困线以下，贫困面达到 47.8%（1996 年统计），已被列为国家和青海省重点扶持的贫困县^[3]，贫困特点主要表现在三个方面：（1）贫困面积广、贫困人口多，传统的扶贫很难解决实质性问题；（2）社会经济发展落后，文化贫困突出，改变文化上的贫困对发展地区经济至关重要；（3）基础设施薄弱、产业结构单一。目前循化县仍主要依靠第一产业，其它产业的发展仍不乐观，旅游业仅处于起步阶段。

循化县拥有丰富的旅游资源和独特的民族风情，其开展旅游扶贫具有得天独厚的资源基础，但由于各方面原因，循化县的旅游事业未能达到理想的发展程度，不能实现真正意义上的旅游扶贫。只有通过科学、合理、适度的开发，整体地规划才能达到理想的效果。

1 全新的扶贫模式——旅游扶贫 PPT 战略

旅游扶贫是在旅游资源条件较好的贫困地区通过扶持旅游发展带动地区经济发展，进而脱贫致富的一种区域经济发展模式。是以贫困地区特有的旅游资源为基础，以市场为导向，在政府和社会力量扶持下，通过发展旅游业使贫困地区走上可持续发展的良性发展道路，实现贫困人口脱贫致富的发展计划和措施，它是一种投入少，见效快、效果好、返贫率低、能使贫困地区的群众获得经济利益的新型扶贫方式^[4]。其乘数效应主要表现为通过大力发展旅游业，吸引游客消费，使旅游资源产生效益，带动旅游产品生产、交换和消费，从而促进市场的发育，实现资源、经验、技术的积累，促进其自身发展的能力，同时还可以创造大量的就业岗位，解决失业人口的就业问题，改善贫困人口的生活质量。PPT 是英文 Pro-Poor Tourism 的缩写，意为有利于贫困人口发展的旅游。PPT 旅游是一种能够为贫困人口产生最大经济利益的旅游战略，与可持续旅游和以社区为基础的旅游不同，其目标明确定位在使贫困人口经济利益最大化上，致力于贫困人口发展机会的开发上，如旅游产业应尽力扩大当地劳动力、货物以及服务业的使用，扩大并密切其与相关产业之间的联系，保证基础设施的建设与环境战略的制定使贫困人口受益等^[5]。

循化县较差的自然地理条件造成了传统第一、二产业发展的困难，扶贫开发只能从新兴产业中寻找出路。如充分利用该区特色旅游资源禀赋，抓住机遇，打造高原特色的生态旅游，可把旅游业作为振兴民族经济的突破口，带动其他产业的发展，最终促进该地区的社会进步。

青海省是比较落后的多民族省份，贫困县域和贫困人口众多，是区域可持续发展的瓶颈。这些贫困县域大多经济落后，但旅游资源丰富，极具开展旅游扶贫的潜力。循化县可作为很多西部类似地区和少数民族地区的代表，其以优势来补充和完善劣势从而促进经济发展的旅游扶贫模式，将成为西部大开发的一条新途径，其开发方式和经验将成为全省乃至全国类似地区探索旅游扶贫的宝贵经验。

2 旅游扶贫的资源基础

美丽的自然景观，多彩的人文景观，适宜的气候条件，合理的旅游结构，良好的开发条件等众多因素共同构成了循化县开发旅游扶贫的坚实基础。

2.1 自然景观

作为循化县旅游资源的富矿区，孟达自然保护区位于秦岭支脉西倾山的东北边缘，属当蕊一五台山区，地处青藏高原与黄土高原的过渡地带。海拔从黄河岸边 1 780 m，向南逐步升高，中部以上山势突起陡峭，区内东南边界的黑大山高达 3 356.8 m，该山阳坡属于甘肃省积石山县，地势急下，保护区的南界是海拔 4 095 m 的当蕊山和 2 123 m 的五台山，全区面积 17 290 公顷。区内气候湿润，物种多样，有“青藏高原的西双版纳”之称^[6]。

在保护区的中心地带有一面积不大的高山湖泊——孟达天池。池长约 700 m，平均宽 250 m，略显长方形，近东西伸展。水面海拔 2 504 m，平水期水面面积为 1.75 km²，蓄水量近 200 万 m³，湖心水深 20 m，每到雨季（七八月间）水深可达 26 m，面积增至 2.0 km²，蓄水量近 300 万 m³。湖水清澈，

水温较高,夏季深水水温常在 15℃以上^[5]。天池附近气候宜人,树木苍翠,风景秀丽,是景区的中心景点。景区内景点众多,除天池外,还有华山松谷、回音壁、犀牛望月、西山卧虎、神仙洞、彩虹瀑布、三级瀑布等。

景区外的著名景点主要有野狐桥、望夫石、禹王石、锁通坡、斧痕崖、骆驼峰、积石峡、公伯峡等多处。

2.2 人文景观

除优越的自然景观外,丰富的人文景观也为当地增添了厚重的文化底蕴,显示出了地方特色。其中以宗教文化和民族文化为主。

2.2.1 宗教文化

撒拉族信仰伊斯兰教,其先民源于西亚萨马尔罕地区,迁入至今已有 800 余年历史,在其生存繁衍过程中留下了辉煌灿烂的宗教文化。最为著名的是街子清真寺和骆驼泉,是撒拉文化的发祥地。街子清真寺为青海第二大清真寺,是撒拉族的祖寺,寺中藏有其先民从中亚带来的珍贵手抄本《古兰经》,为世界仅存的三本之一。撒拉族人居住的地方,几乎村村有寺,主要有木厂清真寺、孟达清真寺等。

除伊斯兰教外,当地藏族和土族信仰的藏传佛教也造就了辉煌的藏传佛教文化,主要有十世班禅大师故居、文都寺、古雷寺,保护区内的“神仙洞”相传为吐蕃僧人拉隆珠康避难时的修行地。

2.2.2 民族文化

循化县是全国唯一的撒拉族自治县,居民以青海特有的撒拉族为主,其独特的民族文化、生活习俗,在当地旅游业中占有重要的地位。

另外,土族、满族、藏族、保安族、东乡族等民族也占有一定比例,虽然不占主要成分,但是在很小的地域和较短的时间内可领略诸多少数民族特色风情也极具吸引力。

3 旅游资源评价

3.1 气候条件的适宜性评价

旅游是一种高级消费方式,需要舒适的气候环境,所以旅游气候就成为旅游业不可或缺的重要研究内容,气候的舒适程度及持续时间长短,是旅游地开发的先决条件。孟达自然保护区特殊的地形和高度,使它具有了优越的小气候。由于山体对含有大量水汽气流的抬升,湿润的下垫面作用,树冠的蒸腾作用,加之地热对流旺盛,导致林区上空容易形成局部性降水,使山地迎风面的降水量大为增加。另外,四周群峰的屏障作用,阻止或减弱了来自高原内部干燥的冷气流,使天池附近较同纬度和海拔地区降水量增大,风速减小^[7],相对湿度一般为 57%~63.66%,风速为 1.9~2.5 m/s,最大风力 8 级,多出现在冬末春初时期^[6]。一年内极少有高原常见的大风天气,尤其在四面环山的天池附近,日内风速多在 2 级左右^[5]。

风效指数(Wind Effect Index)是指人们的裸露皮肤在气温和风速不同组合条件下感到的冷暖程度,依据美国学者 Terjung 所提出的计算方法和风效指数列线图^[8],根据表 1 提供的数据,计算发现研究区 5~10 月的风效指数范围在“-b~-c”之间,处在舒适风和凉风的过渡区,非常适于休闲避暑。景区气温不高,年较差不大,且雨热同期,降水主要集中在 5~9 月的旅游旺季。适量的

表 1 孟达天池附近月均温、月降水量^[6]

Tab.1 Average temperature and precipitation of month of the area around the Mengda Tianchi^[6]

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	年均
温度/℃	-8.8	-5.7	0.7	6.6	10.3	13.2	15.6	15.4	11.1	5.8	-2.0	-7.4	4.4
降水/mm	1.0	1.5	8.0	29.2	84.9	94.9	148.3	131.9	91.6	38.0	3.3	0.4	622.7

降水、适宜的温度和湿度、舒适的风速，与内地大部分地区的高温酷暑相比有极大的优势，所以良好的气候条件是景区很大的基础保证。特别是在夏季，适宜的气候条件可使其成为避暑胜地。

3.2 开发条件评价

3.2.1 区位条件

循化县地处青海著名的青东河湟谷地综合旅游区^[1]。区内各旅游地之间交通便利，联系密切。通常从西宁出发，中途经平安、化隆、循化积石镇，到达孟达自然保护区，约 200 km；从民和经官亭、甘肃大河家到孟达自然保护区，约 120 km；另外，从甘肃临夏也可以到达。

3.2.2 客源条件

循化县人口较少，主要以外地游客为主。其国内主要客源地为西宁、兰州、临夏等西部大中城市，国外游客主要为来自欧美的留学生及外籍教师^[2]，另外一些游客则来自东南亚信仰伊斯兰教的国家。

3.2.3 投资条件

目前循化县政府以孟达自然保护区为先导开展旅游扶贫，对其重点建设，有大量的政府投资，另外社会上的投资也占很大部分，很多开发项目都通过招商进行，解决了一定的资金问题。这些都为其开发提供了良好的投资条件。

3.2.4 施工条件

在孟达自然保护区内，复杂的地形给施工造成了一定的难度，制约了景区的发展，但基础设施的逐步完善已使此问题在很大程度上得以解决。

3.2.5 开发现状条件

孟达自然保护区以其优美的环境闻名已久，但开发时间不长。近年加大了投资开发力度，开发已有了一定规模。一些基础设施的建设和景点的逐步完善都为进一步开发提供了一定的基础。

3.3 旅游扶贫效益评价

3.3.1 经济效益评价

旅游业对经济的贡献主要来自旅游收入，也是进行旅游扶贫的关键。旅游业投资风险小，易吸收投资解决经费问题。其低重心启动经济的先导性和高关联度的辐射带动功能，可使旅游业由单纯行业向综合产业化方向发展，是循化县旅游产业化发展的有效途径。旅游业的发展还可以促进经济外向型发展，改善闭塞造成的不良影响，扩大地方产品的知名度和市场，带动第一、二产业的发展，促进地区的基础设施建设，从而更好地为旅游业服务。其乘数效应可用有限资源创造更多的工作岗位，解决更多人口的就业问题。贫困地区农民既是旅游扶贫的对象，又是参与旅游开发的生力军，通过吸引他们参与旅游项目开发，如开发旅游商品、提供民族餐饮服务、开发家庭旅游等，可为他们创造更多的脱贫方式。

3.3.2 社会效益评价

除自然条件和经济基础等客观因素外，一些主观因素（如居民文化素质低，思想保守和生活落后，缺乏市场观念、商品意识等）也阻碍了经济的发展。旅游扶贫对贫困人口的思想观念将产生极大的冲击，带来了现代文明的气息，使社会流动性加强，促进了与发达地区的交流与互动，也可使旅游地居民的商业意识得到改变，从而产生脱贫致富的内在动机，逐步找到脱贫的方法，并使其认识到自然环境发展旅游业和振兴经济的重要性，从而形成保护资源环境的可持续发展的思想意识。

3.3.3 环境效益评价

环境效益是开发某一景区的重要依据。青海地区生态环境脆弱，因此开发时尤应注意环境效益。旅游开发虽然会加强人类对当地环境的介入，但总体来看，旅游带来的经济效益会使情况好转。原始的开发方式会对资源造成一些毁灭性的破坏，但采用科学合理的开发方法，加强政府的监督与指导可使资源得到合理利用，产生长远的经济效益。同时由此而来的经济效益可使人们爱惜赖以发展的旅游资源，减轻对资源的无限制掠夺式开发。

3.4 旅游资源综合评价

运用层次分析法 (AHP 法) 对评价综合层、评价项目层确定权重系数; 采用模糊数学十分制计分法对个评价因子赋值; 利用公式 (1)、(2) 对循化县主要旅游景点孟达自然保护区旅游资源进行评价, 结果见表 2。

$$A_{ij} = S_{ij} \cdot W_i \quad (1)$$

$$A = \sum_{i=1}^n S_i \cdot W_i \quad (2)$$

表 2 孟达自然保护区旅游资源综合评价表

Tab. 2 Evaluation of tourism resources of Mengda nature reserves

评价综合层	权重值	评价项目层	权重值	评价因子层	权重值	评分	总分			
资源价值	7.2	观赏特征	4.4	愉悦感	2.0	9.0	63.53			
				奇特感	1.2	9.2				
				完整度	1.2	8.5				
		科学价值	0.8	科学考察	0.3	8.3				
				科学教育	0.5	8.0				
				文化价值	2.0	历史文化		0.9	8.7	
		宗教朝拜	0.4	9.0						
		休养娱乐	0.7	9.1						
		景点规模	1.6	景点地域组合	0.9				8.0	12.66
				旅游环境容量	0.7				7.8	
旅游条件	1.2	交通通讯	0.6	便捷	0.3	7.9	7.2			
				安全可靠	0.2	8.0				
				费用	0.1	8.8				
		饮食	0.3	9.0						
		旅游商品	0.1	7.5						
		导游服务	0.1	6.5						
人员素质	0.1	6.8								
合计	10		10				83.39			

以上是对循化县最主要景点孟达自然保护区旅游资源的定量评价, 可以量化其旅游资源情况, 从而反映孟达自然保护区旅游资源的一些优点和制约因素, 概括如下:

(1) 生态旅游资源突出。生态旅游资源以孟达自然保护区为主, 观赏价值高, 人类活动介入较少, 有置身世外之感, 是发展生态旅游得天独厚的资源。

(2) 特色旅游开发优势明显。当地较具特色的除孟达自然保护区外, 主要是当地的民族、地域特色, 以撒拉文化为主, 到此可享受独有的撒拉风情, 领略其民风民俗。

(3) 旅游结构功能合理。以孟达自然保护区为主的循化旅游具有完整的旅游功能, 主要体现在可集观光、休闲、避暑、科考、探险于一体。特别是在其它地区酷暑之际, 孟达自然保护区正是一处不错的避暑胜地。

(4) 服务能力有待提高。目前保护区的交通通讯、旅游商品、导游服务、人员素质等方面还有一定的制约作用, 仍有待提高。

4 基于 PPT 战略的对策分析

在对循化县旅游资源评价的基础上, 结合旅游扶贫 PPT 战略, 对循化县的旅游资源开发提出以下建议。

4.1 思路科学, 加强政府主导

要开发旅游资源, 首先要处理好开发与保护的关系, 坚持“前提是规划, 核心是保护, 关键是管

理”的指导思想，以及“谁开发谁保护，谁利用谁补偿，谁破坏谁恢复”的原则^[9]。以实现可持续发展为最终目的，杜绝粗放式开发和先开发后治理的落后观点，避免因开发不当而造成的旅游资源破坏。在整个开发过程中，政府部门应充分发挥指导作用，作好各方面的统筹，以实现旅游资源的可持续发展，尤其是在资金方面应合理吸纳，避免为快速筹款，而低价转让开发权的现象，统筹资金的合理配置，以增加整体效益。

4.2 保护环境，强化生态控制

虽然在《中国自然保护区条例》中明确指出，自然保护区管理机构可以“在不影响自然保护区的自然环境和自然资源的前提下，组织开展参观、旅游活动”，但据“人与生物圈”国家委员会提供的调查表明：全国已有 22% 的自然保护区由于开展生态旅游而造成保护对象的破坏，11% 出现旅游资源退化。因此，在孟达自然保护区开展旅游扶贫开发，必须强化生态控制，采取相应的调控措施，实现保护区的可持续发展。

4.3 完善自我，提高服务能力

首先应加强基础设施建设，主要是交通方面应加大整改力度，确保安全、便捷。县城上的住宿条件虽然不错，但缺乏休闲娱乐场所和设施。孟达保护区的住宿条件较差，天池宾馆客容量小，且建于保护区中心，属违规建筑，仅有的几个帐篷质量差、卫生差、不安全，会给游客造成一些坏印象。景区内缺少基本的环卫设施（如垃圾桶、厕所等），因而对景区的卫生条件造成了一定破坏。

其次要提高服务人员素质，目前孟达自然保护区缺少专业导游，主要服务人员为当地撒拉族群众，多为家庭性经营，且由于文化层次的影响，服务质量有待提高，给游客带来诸多不便。当地管理部门应注意服务队伍的建设，对当地人员进行培训或引进专业人才，以提高服务能力。

4.4 发挥优势，开发特色旅游

(1) 发展家庭旅游。循化县为全国唯一的撒拉族自治县，因此发展家庭旅游让游客深入撒拉族的家庭生活，将是一项极具吸引力的活动，同时可以让更多群众参与经营，扩大旅游扶贫的影响。

(2) 开展特色娱乐项目。游客主要来自外地，因此应开展一些有地方特色的旅游项目，如在黄河上乘坐羊皮筏子，在保护区附近开阔地段开展骑马等活动，让游客更深刻地体验撒拉文化。

(3) 开发旅游纪念品。目前旅游纪念品在当地可谓极其匮乏，须大力发展。可推出一系列特色纪念品，如撒拉族的刺绣和民族服饰，藏族的腰刀和饰品，都将受到极大欢迎。

(4) 开发植物资源。据 1982 年调查，孟达自然保护区有高等植物 90 科（全省 80%）296 属（全省 65%）517 种（全省 20%），药用植物 77 科 326 种，收入国家药典的有 44 科 81 种^[5]。应充分发挥其植物资源优势，可在当地建立药园，发展药材培育种植，并逐年改良品种，最终实现家庭种植。也可开发一些耐寒、耐旱植物，用于高原的荒山治理。极具知名度的辣椒、胡椒、水果等应继续开发，保证供给量，扩大市场。

4.5 加大宣传，增加旅游客源

目前循化县对其旅游资源的宣传力度不大，使其知名度难以扩展，客流量不大（2003 年旅游人数 19 万人，旅游总收入 23.2 万元^[10]）远低于周边其他地区，应借申报孟达国家级自然保护区之机，扩大宣传。首先吸引西部地区的城市游客，逐步向全国扩展，继而走向国际市场；同时加大对外宣传，特别是吸引喜欢探险的欧美游客以及同信仰伊斯兰教的东南亚和西亚等国的游客。只要宣传工作到位，潜在的客源将得到迅速开发。

5 结论

本文针对循化县经济文化落后，但旅游资源丰富的现状，提出了适合其发展的旅游扶贫 PPT 战略，通过对其旅游资源进行定性定量评价，在肯定其丰富资源优势的同时，也对其制约因素进行了更深入的分析，得出交通通讯、旅游商品、导游服务、人员素质等方面都需要快速提高的结论。随后为

使旅游资源的可持续发展提出了一些在开发过程中的建议。只要经过合理的规划与开发,必将解决当地的贫困问题,实现旅游扶贫,从而带动各产业的全面发展,最终实现经济的腾飞,人民综合素质的提高,以及社会的进步。

致谢

青海师范大学刘峰贵副教授以及中国科技论文在线的评审专家们曾对本文提出过宝贵、中肯的修改意见,使本文内容更加完善,从而得到本质的提高,在此表示诚挚的谢意;此外,还要感谢组织社会实践调查的青海师范大学赵青林辅导员以及一同参与调查的赵青林,杨阳,毛伟,赵莉等同学,使笔者有机会接触这一问题并收集到宝贵的资料。

[参考文献] (References)

- [1] 张忠孝. 青海旅游资源[M]. 西宁: 青海人民出版社, 1992.
ZHANG Zhongxiao. Qinghai tourism resource[M]. Xining: Qinghai People's Press, 1992. (in Chinese)
- [2] 青海省统计局. 青海省统计年鉴 2006[M]. 北京: 中国统计出版社, 2006.
Qinghai Province Statistical Bureau. 2006 Qinghai statistical yearbook[M]. Beijing: China Statics Press, 2006. (in Chinese)
- [3] 杨敏, 宋保平, 李君轶. 西部民族地区旅游扶贫开发研究[J]. 青海社会科学, 2003 (4): 47~49.
YANG Min, SONG Baoping, LI Junyi. Resesrch of pro-poor tourism development of minority regions in west of China [J]. Qinghai Social Science, 2003(4): 47~49. (in Chinese)
- [4] 郭清霞. 旅游扶贫开发中存在的问题及对策[J]. 经济地理, 2003 (4): 558~560.
GUO Qingxia. Problems and countermeasures on the pro-poor tourism development[J]. Economic Geography, 2003 (4):558~560. (in Chinese)
- [5] 卢润德, 袁翔珠. 关于旅游扶贫战略的理论分析[J]. 经济师, 2002 (11): 70~71.
LU Runde, YUAN Xiangzhu. Theoretical analysis of pro-poor tourism strategy[J]. China Economist, 2002(11): 70~71. (in Chinese)
- [6] 青海省林业局. 青海省孟达自然保护区[M]. 西宁: 青海人民出版社, 1990.
Qinghai Forestry Bureau. Mengda nature reserves of Qinghai[M]. Xining: Qinghai People's Press, 1990. (in Chinese)
- [7] 李春花. 青海孟达自然保护区的自我维持与发展刍议[J]. 青海环境, 2001 (12): 174~176.
LI Chunhua. Self-preservation and development of Mengda nature reserve in Qinghai[J]. Journey of Qinghai Environment, 2001(12): 174~176. (in Chinese)
- [8] 马耀峰, 宁保平. 旅游资源开发[M]. 北京: 科学出版社, 2005.
MA Yaofeng, SONG Baoping. Exploitation of toursim resources[M]. Beijing: Science Press, 2005. (in Chinese)
- [9] 中国 21 世纪议程-中国 21 世纪人口、环境与发展白皮书[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 1994.
China's agenda for 21st century-China's white book of population, environment and development for 21st century [M]. Beijing: China Environment Science Press, 1994. (in Chinese)
- [10] 青海省统计局. 青海省统计年鉴 2004[M]. 北京: 中国统计出版社, 2004.
Qinghai Province Statistical Bureau. 2004 Qinghai statistical yearbook[M]. Beijing: China Statics Press, 2004. (in Chinese)